



الخطّة التشغيلية

لجمعية فتاة البدائع الخيرية للتنمية
الاجتماعية رائدة

لعام ٢٠٢٤ م



الخطة التنفيذية لإدارة الجودة والحوكمة														
المستهدفون				الأثر المطلوب				الجمعية العمومية		وجود نظام تميز مؤسسي وحوكمة متوافق مع متطلبات الوزارة ومعايير الجودة				
								مجلس الإدارة						
								جميع إدارات الجمعية						
								المستفيدين						
الهدف الاستراتيجي				التميز المؤسسي في خدمات الجمعية وعملياتها الداخلية										
المجال	المشروع	الهدف من المشروع	مؤشر الأداء	المستهدف بالأرباع				مسؤول التنفيذ	تاريخ التنفيذ		الموازنة التقديرية	النتائج المتوقعة	أداة التحقق	
				١	٢	٣	٤		من	إلى				
		المراجعة الداخلية لأنظمة الجودة	مراجعة أنظمة الجودة والوثائق والنماذج	أنظمة الجودة لجميع الإدارات (١٢) إدارة	٤	٤	٤	٤	إدارة الجودة والحوكمة	٠١/٠١/٢٤	٣٠/٠٧/٢٤	التنظيم والتدقيق الداخلي	تقارير المراجعة — نموذج الطلبات لاستحداث نموذج أو وثيقة أو إجراء — حذف - تعديل	
		المشاركة بأحد جوائز التميز	التقديم على جوائز التميز للرفع من مستوى الجمعية	التقديم على جائزه	١				إدارة الجودة والحوكمة	٠١/٠١/٢٤	٣٠/١٢/٢٤	الفوز بالجائزة	رفع طلبات المشاركة بالجوائز -رد الجهات على طلبات المشاركة	
		أتممت إجراءات العمل الداخلية لجميع الإدارات	متابعة اتممت إجراءات عمل إدارات الجمعية الداخلية والتأكد من العمل بها	متابعة نظام الشار بوينت وموقع الجمعية١٠٠%	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	قسم تقنية المعلومات	٠١/٠١/٢٤	٣٠/١٢/٢٤	تحويل جميع إجراءات التسجيل بالجمعية للمستفيدين والأعضاء والمتطوعين الكتروني وحفظ النماذج والتقارير وقواعد البيانات لجميع الإدارات وحفظها من الضياع	النماذج +قواعد البيانات لجميع الفئات بالجمعية + تقارير البرامج	
		تحقيق الدرجة الكاملة في الحوكمة	تطبيق نظام الحوكمة ومتطلبات المركز الوطني	الحصول على الدرجة الكاملة ١٠٠%	%١٠٠				الإدارة التنفيذية - إدارة الجودة والحوكمة — قسم تقنية المعلومات	٠١/٠١/٢٤		زيارة فريق الحوكمة	الحصول على درجة عالية	تقرير فريق الحوكمة من الوزارة
		اتممت جميع نماذج الجودة	تطبيق نظام الجودة للموظفين ومجلس الإدارة وأعضاء الجمعية العمومية	تحقيق معايير الإفصاح	%١٠٠				إدارة الجودة والحوكمة				تحقيق معيار الإفصاح	نموذج الإفصاح عن مصالح+ نموذج الميثاق الأخلاقي+ نموذج ابراء الذمة لأعضاء المجلس
		تحديث اللوائح والسياسات	(مواكبة استحداثات المركز الوطني)	تحديث١٠٠%					إدارة الجودة والحوكمة	٠١/٠١/٢٤	٣٠/١٢/٢٤	مواكبة تطورات المركز الوطني	لوائح وسياسات محدثة	

الخطة التنفيذية لإدارة الموارد البشرية والمالية

معرفة الوضع المالي للجمعية بشكل دقيق ،واتخاذ القرارات المالية بناء عليها.				الأثر المطلوب				الإدارات الداخلية				المستهدفون													
								الأسر المستفيدة																	
								الأيتام																	
								الموظفات و الموظفين																	
سلامة مرافق الجمعية و حفظ ممتلكاتها				الهدف الاستراتيجي				الكفاءة الداخلية و النمو و التعلم				المحور الاستراتيجي													
		استقطاب و تنمية قدرات الموارد البشرية للجمعية																							
		المساهمة في تقديم المساعدات العينية والمالية للمستفيدين																							
		التميز المؤسسي في خدمات الجمعية وعملياتها الداخلية																							
أداة التحقق		النتائج المتوقعة		الموازنة التقديرية		تاريخ التنفيذ		مسؤول التنفيذ		المستهدف بالأرباع				مؤشر الأداء		الهدف من المشروع		المشروع		المجال					
الموارد البشرية																									
تقرير كل برنامج تدريبي		تدريب (١٢) موظفات		١٠,٠٠٠		٣١/١٢/٢٤		٠١/٠١/٢٤		الموارد البشرية		٢٥%		٢٥%		٢٥%		٢٥%		نسبة عدد برامج التدريب المعتمدة		رفع كفاءة الموظفين		تدريب كادر العمل	
ملف العقود و الاتفاقيات و المعاملات الحكومية		متابعة و تجديد جميع عقود الموظفين - كتابة كافة الاتفاقيات المعتمدة - تجديد الرخص الحكومية -		١٠,٠٠٠		٣١/١٢/٢٤		٠١/٠١/٢٤		الموارد البشرية												حفظ و توثيق المعاملات		إعداد العقود و الاتفاقيات و الرخص	
تقرير كل دورة و الشهادات الحضور		تنقيف و تطوير الموظفين		-		٣٠/١٢/٢٤		٠١/٠١/٢٤		الموارد البشرية		٢٥%		٢٥%		٢٥%		٢٥%				الشراكة مع جهات ذات العلاقة لأقامت دورات لكادر العمل		إقامة دورات وورش عمل	

الخطة التنفيذية لإدارة الموارد البشرية و المالية														
المستهدفون			الإدارات الداخلية		الأثر المطلوب				معرفة الوضع المالي للجمعية بشكل دقيق ،واتخاذ القرارات المالية بناء عليها.					
									سلامة وضع الجمعية المالي.					
									تطبيق لائحة العمل و العمال					
									تحقيق الرضا الوظيفي					
									سلامة مرافق الجمعية و حفظ ممتلكاتها					
المحور الاستراتيجي			الكفاءة الداخلية و النمو و التعلم		الهدف الاستراتيجي				استقطاب و تنمية قدرات الموارد البشرية للجمعية					
									المساهمة في تقديم المساعدات العينية والمالية للمستفيدين					
									التميز المؤسسي في خدمات الجمعية وعملياتها الداخلية					
المجال	المشروع	الهدف من المشروع	مؤشر الأداء	المستهدف بالأرباع				مسؤول التنفيذ	تاريخ التنفيذ		الموازنة التقديرية	النتائج المتوقعة	أداة التحقق	
				١	٢	٣	٤		من	إلى				
المحاسبة														
		تسجيل القيود اليومية - إقفال الأرباع المحاسبية	السلامة المالية للجمعية	تسجيل جميع القيود للعام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	المحاسبة	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	سلامة وضع الجمعية المالي	القيود المطبوعة
		تسليم القيود شهريا للمراجعة	السلامة المالية للجمعية	مراجعة جميع القيود	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مدير الشؤون المالية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	سلامة وضع الجمعية المالي	القوائم المالية للأرباع الصادرة من المحاسب القانوني
		متابعة سداد متدريبات المعهد وقروض التمويل	متابعة الأقسام الأخرى من الجانب المالي	اكتمال السداد في التواريخ المحددة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	المحاسبة	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	التأكد من اكتمال السداد	الكشوفات البنكية - سندات القبض - التقارير الدورية
		اصدار - الغاء بطاقات منافذ للأسر المستفيدة	تسهيل مساعدة مستفيدي الجمعية	حصول جميع الأسر على بطاقات منافذ	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	المحاسبة - وحدة شؤون المستفيدين	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	استفادة جميع الأسر من المتغذيات	كشوفات منافذ
		تطوير	تطوير المهارات المالية	الحصول على شهادة	١				المحاسبة	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	تطوير المهارات المحاسبية	شهادة الدورة



الخطة التنفيذية لإدارة الموارد البشرية و المالية														
الأثر المطلوب					الإدارات الداخلية				المستهدفون					
					الأسر المستفيدة									
					الأيام									
					الموظفات و الموظفين									
الهدف الاستراتيجي					الكفاءة الداخلية و النمو و التعلم				المحور الاستراتيجي					
مستهدف بالأرباع					مؤشر الأداء				الهدف من المشروع		المشروع		المجال	
تاريخ التنفيذ		من		إلى		الموازنة التقديرية		النتائج المتوقعة		أداة التحقق				
تقنية المعلومات														
	تحديث الموقع الالكتروني	تحديث البيانات والمعلومات المنشورة في موقع الجمعية الالكتروني	موقع الجمعية الالكتروني	تحديث أخبار الربع الأول	تحديث أخبار الربع الثاني	تحديث أخبار الربع الثالث	تحديث شامل للموقع	تقنية المعلومات-الاتصال المؤسسي	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	بيانات الجمعية محدثة باستمرار	موقع الجمعية الالكتروني		
	تصميم جرافيك وتصميم موشن جرافيك	تصميم جرافيك او موشن لجميع مشاريع الجمعية وللإدارة ولكل مناسبة بشكل عام	التواصل الاجتماعي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تقنية المعلومات -الاتصال المؤسسي	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	انتشار المشروع والاقبال عليه	متابعة الوسائل التي نشر عليها التحقق من مدخلات المتجر عدد العملاء المقبلين على المشروع		
	تحديث الشير بوينت	التحديث المستمر للملفات على الشير بوينت التجديد حسب المطلوب رفع الملفات أو حذفها	تنظيم الشير بوينت وتحديث ملفاته	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تقنية المعلومات	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	وضوح الملفات على الشير بوينت وترتيبها بشكل افضل	الوصول السريع للملفات المطلوبة		
	التأكد من دفع رسوم الاشتراكات	دفع الاشتراكات للمواقع الالكتروني وبرامج مايكروسوفت أوفيس والخدمات المساندة مثل شير بوينت	استمرارية استخدام البرامج والخدمات والموقع الالكتروني	%٧٠	%١٠	%١٠	%١٠	تقنية المعلومات	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	عدم تعطل الموقع أو تفعيل البرامج	استخدام الموقع وبرامج مايكروسوفت أوفيس والخدمات المساندة		
	صيانة دورية	تحديث أجهزة الكمبيوتر والجوالات بشكل دوري والتأكد من فعاليتها وحل المشاكل التي يواجه الموظف أثناء استخدام الأجهزة	تقليل نسبة التعطل أثناء عمل الموظف على الأجهزة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تقنية المعلومات	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	العمل بشكل اسرع على الجهاز	استخدام أجهزة الجمعية		
	المتجر الالكتروني	تحديث الموقع بالتصاميم المطلوبة حسب المشاريع رفع الحوالات للمتجر اعداد ملف الأكسل للمبيعات وسحب ملف موقع تاب لكل شهر وتحديث بوستر المنتجات والتحكم بها	المتجر الإلكتروني	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تقنية المعلومات - إدارة تنمية الموارد المالية -الاتصال المؤسسي	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	متجر مصمم حسب تسويق مشاريع الجمعية واستلام تقارير شهرية عن المبيعات	المتجر الالكتروني		
	ورشة عمل	تقديم ورشة عمل حضوريه او عن بعد للموظفين لشرح برامج مايكروسوفت اوفيس وبرنامج شير بوينت أو عن أي برنامج آخر يخص أداء العمل وذلك بحسب المطلوب وحسب حاجة الموظفين	سجل حضور للموظفين	%٥٠	%٥٠		%٥٠	تقنية المعلومات	٠١/٠٧/٢٤	٣١/١٢/٢٤	إمام الموظف بطريقة العمل على الأجهزة والبرامج	سجل حضور الموظفين		



الخطة التنفيذية لإدارة تمكين														
المستهدفون					المطلقات والأرامل وأبنائهم		الأثر المطلوب			المساهمة في تقديم المساعدات العينية والمالية للمستفيدين				
							الهدف الاستراتيجي			١/ تمكين الارامل والمطلقات لتلعب دور فعال في المجتمع				
المجال	المشروع	الهدف من المشروع	مؤشر الأداء	القراءة المستهدفة	المستهدف بالأرباع				تاريخ التنفيذ		الموازنة التقديرية	النتائج المتوقعة	أداة التحقق	
					١	٢	٣	٤	من	إلى				
المستفيدات	كسوة الشتاء	تخفيف الأعباء المالية ع الاسر	تمكن الارامل والمطلقات و أبنائهم من مواجهة ضغوطات الحياة	٦٨٧	١٠٠%	٠%	٠%	٠%	وحدة شؤون المستفيدين / الإدارة التنفيذية / الاتصال المؤسسي / تنمية الموارد المالية	٢٤/٠١/٠١	٢٤/٠١/٣١	٦٨٧٠٠	تغطية احتياج الاسرة المستفيد و أبنائهم من مستلزمات كسوة الشتاء بما يعينهم على مواجهة تكاليف الحياة	
المستفيدات	شراء أجهزة كهربائية (مكيف ، ثلاجة)	تخفيف الأعباء المالية على الاسر	تمكن الارامل والمطلقات و أبنائهم من مواجهة ضغوطات الحياة	١٧	١٠٠%	٠%	٠%	٠%	وحدة شؤون المستفيدين /الإدارة التنفيذية / الاتصال المؤسسي / تنمية الموارد المالية / الدعم التقني	٢٤/٠٢/٠١	٢٤/٠٢/٢١	٢٦١٨٠	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة بما يعينهم على مواجهة تكاليف الحياة	
المستفيدات	السلة الرمضانية	تخفيف الأعباء المالية على الاسر	تمكن الارامل والمطلقات و أبنائهم من مواجهة ضغوطات الحياة	٢٣٨	١٠٠%	٠%	٠%	٠%	وحدة شؤون المستفيدين /الإدارة التنفيذية / الاتصال المؤسسي / تنمية الموارد المالية / الدعم التقني	٢٤/٠٢/٢٢	٢٤/٠٣/١٠	٧١٤٠٠	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة لمستلزمات كسوة الشتاء بما يعينهم على مواجهة تكاليف الحياة	
المستفيدات	كسوة عيد الفطر	تخفيف الأعباء المالية على الاسر	تمكن الارامل والمطلقات و أبنائهم من مواجهة ضغوطات الحياة	٦٨٧	٠%	١٠٠%	٠%	٠%	وحدة شؤون المستفيدين /الإدارة التنفيذية / الاتصال المؤسسي / تنمية الموارد المالية / الدعم التقني	٢٤/٠٣/١١	٢٤/٠٤/٠٣	٦٨٧٠٠	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة لمستلزمات كسوة الشتاء بما يعينهم على مواجهة تكاليف الحياة	
المستفيدات	سداد الفواتير	تخفيف الأعباء المالية على الاسر	تمكن الارامل والمطلقات و أبنائهم من مواجهة ضغوطات الحياة	١٢	٠%	١٠٠%	٠%	٠%	وحدة شؤون المستفيدين /الإدارة التنفيذية / الاتصال المؤسسي / تنمية الموارد المالية /المحاسبة	٢٤/٠٤/٠٤	٢٤/٠٥/٣١	لا يوجد	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة بما يعينهم على مواجهة تكاليف الحياة	
المستفيدات	كسوة عيد الأضحية	تخفيف الأعباء المالية على الاسر	تمكن الارامل والمطلقات و أبنائهم من مواجهة ضغوطات الحياة	٦٨٧	٠%	٥٠%	٥٠%	٠%	وحدة شؤون المستفيدين /الإدارة التنفيذية / الاتصال المؤسسي / تنمية الموارد المالية / الدعم التقني	٢٤/٠٦/٠١	٢٤/٠٧/٣١	٦٨٧٠٠	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة لمستلزمات كسوة الشتاء بما يعينهم على مواجهة تكاليف الحياة	
جميع فتيات المحافظة	انطلاقة مشرقة	زيادة الوعي الثقافي لدى الاسر	تمكن الارامل والمطلقات و أبنائهم من مواجهة ضغوطات الحياة	٢٠٠	٠%	٠%	١٠٠%	٠%	وحدة شؤون المستفيدين /الاتصال المؤسسي /تنمية الموارد المالية / إدارة التطوع	٢٤/٠٨/٠١	٢٤/٠٨/٣١	لا يوجد	تمكين المطلقات و الارامل و بناتهم في مجالات الحياة و العمل	
المستفيدات	ترميم منازل	تحسين مكان المعيشة لدى الاسرة	تمكن الارامل والمطلقات و أبنائهم من مواجهة ضغوطات الحياة	٢٠	٠%	٠%	٥٠%	٥٠%	وحدة شؤون المستفيدين /الإدارة التنفيذية / الاتصال المؤسسي / تنمية الموارد المالية / الدعم التقني	٢٤/٠٩/٠١	٢٤/١٠/٣٠	٧٢٠٠٠٠	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة بما يعينهم على مواجهة تكاليف الحياة	

الخطة التنفيذية لإدارة تمكين													
المساهمة في تقديم المساعدات العينية والمالية للمستفيدين					الأثر المطلوب				المطلقات والأرامل وابنائهم		المستهدفون		
١/ تمكين الارامل والمطلقات لتلعب دور فعال في المجتمع					الهدف الاستراتيجي								
المجال	المشروع	الهدف من المشروع	مؤشر الأداء	القراءة المستهدفة	المستهدف بالأرباح				من	تاريخ التنفيذ	الموازنة التقديرية	النتائج المتوقعة	أداة التحقق
					١	٢	٣	٤					
المستفيدات	السلة الغذائية	تخفيف الأعباء المالية على الاسر	تمكن الارامل والمطلقات و أبنائهم من مواجهة ضغوطات الحياة	٢٣٨	%٠	%٠	%٠	%٥٠	وحدة شؤون المستفيدين /الإدارة التنفيذية / الاتصال المؤسسي / تنمية الموارد المالية / الدعم التقني	٠١/١١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٧١٤٠٠	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة لمستلزمات كسوة الشتاء بما يعينهم على مواجهة تكاليف الحياة
المستفيدات	كفالة الحالات الانسانية	تخفيف الأعباء المالية على الاسر قليلة الدخل	تمكن الارامل والمطلقات و أبنائهم من مواجهة ضغوطات الحياة	١١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	وحدة شؤون المستفيدين /وحدة كهاتين /السكرتارية / الدعم التقني/ المحاسبة	٠١/٠١/٢٤	٣٠/١٢/٢٤	٧٧٠٠	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة بما يعينهم على مواجهة تكاليف الحياة
الايتام	الحقبة المدرسية	صرف الحقبة المدرسية و الزي المدرسي	عدد الايتام الذين تم تسليمهم الحقبة المدرسية ٨٠%٨٠	٢٥٠	%٠	%١٠٠	%٠	%٠	وحدة شؤون المستفيدين / السكرتارية /المحاسبة	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	منحة	تغطية احتياج الايتام و أبناء الاسر المستفيدة لمستلزمات الحقبة المدرسية ، بما يعينهم على اكمال مشوارهم التعليمي
	كفالة الايتام	كفالة الايتام الشهرية	إيداع مبلغ الكفالة شهريا بحساب ولي الامر ٩٠%٩٠	٢٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	وحدة شؤون المستفيدين / السكرتارية /المحاسبة	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٨٠٠,٠٠٠	استقرار اليتيم ماديا - ارتفاع معنويات اليتيم
	نادي رائده الصيفي لصناع التميز	تمكين الايتام و أبناء المحافظة من المهارات الحياتية + تنمية مهارة الأطفال على الالتقاء و العرض و التقديم - اعداد جيل قيادي طموح واثق قادر على مواجهة الصعاب - و نشر الابداع و الثقافة	عدد الأطفال الذين تم تدريبهم على الفن و الالتقاء و التقديم والأطفال المتمكنين من المهارات الحياتية ٥٠%٥٠	٢٥٠	%٠	%٠	%٠	%١٠٠	وحدة شؤون المستفيدين /الاتصال المؤسسي/ الموارد المالية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	منحة	القدرة على الالتقاء واكتساب المهارات و التحدث بطلاقة وثقه عالية +معرفة اعداد خطابات و إيصال الأفكار بطريقة إبداعية + ٥٠ طفل متمكن من المهارات
	كسوة العيدين	تخفيف الأعباء المالية ع الاسر	عدد الايتام الذين تم تسليمهم كسوة العيدين ٨٠%٨٠	٢٥٠	%٠	%١٠٠	%٠	%٠	وحدة شؤون المستفيدين /تنمية الموارد	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٢٥٠,٠٠٠	تغطية احتياج الايتام لمستلزمات العيد بما يعينهم على مواجهة تكاليف الحياة ، والاحساس بشعور فرحة الأعياد
	رحلة الايتام	ترفيه الايتام و التعرف على أماكن جديده و مفيدة	عدد الايتام الذين استفادوا من الرحلة ٦٠%٦٠	٢٥٠	%٠	%٠	%٠	%١٠٠	وحدة شؤون المستفيدين /الاتصال المؤسسي/ الموارد المالية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	منحة	دعم الايتام و مساعدتهم على معرفة أماكن جديده و احساسهم بالفرح و السعادة و ترفيه النفس
	حفل نجاح أبناء رائده	ادخال السرور على الايتام و دعمهم و تشجيعهم على التميز و النجاح	عدد الايتام الذين حضروا و استفادوا من الحفل ٧٠%٧٠	٢٥٠	%٠	%١٠٠	%٠	%٠	وحدة شؤون المستفيدين /الاتصال المؤسسي/ الموارد المالية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	منحة	الشعور بالفرح و ادخال السرور ودعم الجمعية للايتام في تميزهم دائما و تعزيز الثقة بالنفس



الخطة التنفيذية لإدارة تنمية الموارد المالية																				
المستهدفون			الأسر المستفيدة (المطلقات / الأرامل و أبنائهم)		الأثر المطلوب		جمع الاموال لغايات نبيلة و صرفها على المساعدات العينية والمالية للمستفيدين													
			الداعمين - المؤسسات المانحة- الشركات							تحقيق الاستدامة المالية للجمعية										
							الهدف الاستراتيجي							استقطاب و تنمية قدرات الموارد البشرية للجمعية تنمية الموارد المالية و بناء شراكات استراتيجية محلية و إقليمية فاعلة						
المجال	المشروع	الهدف من المشروع	مؤشر الأداء	المستهدف بالأرباع				مسؤول التنفيذ	تاريخ التنفيذ		الموازنة التقديرية	النتائج المتوقعة	أداة التحقق							
				١	٢	٣	٤		من	إلى										
تنمية الموارد المالية	الاستثمار	زيادة مصادر الدخل	زيادة دخل الجمعية بنسبة (٥%) / تفعيل الشراكات المجتمعية وتأجير القاعات	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	تنمية الموارد المالية + الشؤون المالية	٠١/٠١/٢٤	١٢/٢١/٢٠٢٤	١٠٠٠٠٠ ألف ريال	القدرة على زيادة بناء الشراكات المجتمعية	كشوفات بنكية / عقود تأجير المسرح و قاعات التدريب							
	منح المشاريع (كسوة الشتاء - أجهزة كهربائية - السلة الرمضانية كسوة العيد سداد الفواتير -كسوة عيد الأضحية - انطلاقة مشرفة -ترميم منازل -سلة غذائية	تنمية الموارد المالية عن طريق دعم المشاريع من المؤسسات المانحة الخيرية	الحصول على (٥)منح مالية لرعاية المشاريع	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٣٥	ادارة تمكين+ تنمية الموارد المالية + الاتصال المؤسسي	٠١/٠١/٢٤	١٢/٢١/٢٠٢٤	٣٠٠٠٠٠٠ ريال	تمكين ٢٤٠ أسرة مستفيدة	سجلات التوزيع / التقارير الكتابية والمصورة / سندات القبض							
	كبار الداعمين (رجال- سيدات اعمال)	زيادة رفع موارد الجمعية	التواصل مع ٢%من كبار الداعمين	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تنمية الموارد المالية	٠١/٠١/٢٤	٠١/٠١/٢٤	٥٠٠٠٠	الوصول لمرحلة الاكتفاء	سندات القبض							
	المسئولية المجتمعية	التواصل مع ٥٠ شركة ذات مسئولية مجتمعية	قيمة الدخل المالي للجمعية	%٥٠			%٥٠	تنمية الموارد المالية	٠١/٠١/٢٤	٠١/١٢/٢٤	١٠٠٠٠٠٠	تحقيق الاستدامة المالية	سندات القبض خطابات + تقارير							
	اطلاق مشاريع جديدة مستدامة للجمعية (رواد العلم)	زيادة مصادر الدخل	زيادة دخل الجمعية بنسب	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تنمية الموارد المالية	٠١/٠١/٢٤	١٢/٢١/٢٠٢٤	٢٠٠٠٠٠	تحقيق الاستدامة المالية	مشاريع							
	تسويق الكتروني	تغطية كافة تكاليف المستفيدين	نشر المنتجات عن طريق المتجر	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات العامة +الدعم التقني +تنمية الموارد المالية	٠١/٠١/٢٤	١٢/٢١/٢٠٢٤	٣٠٠٠٠	تكثيف التسويق الكتروني	المتجر الالكتروني							



الخطة التنفيذية لإدارة الاتصال المؤسسي													
تحقيق اتصال مؤسسي خارجي وداخلي متميز وذو أثر لبناء صورة ذهنية مميزة				الأثر المطلوب				المستفيدون				المستهدفون	
التميز المؤسسي في خدمات الجمعية وعملياتها الداخلية				الهدف الاستراتيجي									
أداة التحقق	النتائج المتوقعة	الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ		مسؤول التنفيذ	المستهدف بالأربعاء				مؤشر الأداء	الهدف من المشروع	المشروع	المجال
			إلى	من		٤	٣	٢	١				
التقرير الختامي وصور اللقاءات	انتشار اسم الجمعية وتحقيق أثر إيجابي على المستفيدين	—	٢٠٢٤/ديسمبر/٣٠	٢٠٢٤/يوليو/٠١	الاتصال المؤسسي وتقنية المعلومات وإدارة التطوع	%٥٠	%٥٠			اطلاق ملتقى ثم حصر عدد الحضور وتفاعلهم	اطلاق ملتقى افتراضي يضم جلسات حوارية وورش عمل	إقامة ملتقى افتراضي عبر برنامج التميز	اجتماعي ، خارجي
تقرير البرامج صور اللقاءات والفعاليات	تحقيق نسبة ٦٠% من مشاركة الموظفين بالفعاليات واللقاءات الداخلية	١٠٠٠	٢٠٢٤/ديسمبر/٣٠	٢٠٢٤/يناير/٠١	الاتصال المؤسسي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	نسبة ٦٠% مشاركة وتفاعل طاقم العمل مع المبادرات	إقامة مبادرات و لقاءات لفريق العمل تغطي مختلف احتياجاتهم الشخصية	تعزيز التواصل الداخلي في بيئة العمل	اداري ، داخلي
صور الدعوات	الوصول لشريحة كبيرة من الناس لتدعم الجمعية وتتضمن لها	—	٢٠٢٤/ديسمبر/٣١	٢٠٢٤/يناير/٠١	الاتصال المؤسسي وتنمية الموارد الإدارة التنفيذية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	قبول ٤ دعوات	تعزيز التواصل مع الجهات الداعية مثل امانة المنطقة ، مركز التنمية ، بنك التنمية ، الإسكان ، الجمعيات الأخرى	تلبية الدعوات الخارجية	تسويقي ، خارجي
تقرير صور المشاركة	توزيع منشورات الجمعية وإطلاع المجتمع بخدماتها وبناء قاعدة للزائرين	٥٠٠٠	٢٠٢٤/ديسمبر/٣٠	٢٠٢٤/فبراير/٠١	الاتصال المؤسسي والأقسام الأخرى	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تغطية ٥ مشاركات	التعريف بالجمعية وإظهارها للمجتمع	المشاركة بالمعارض والمهرجانات والمناسبات المجتمعية	تسويقي ، خارجي
تقرير الاحصائيات	ارتفاع عدد المتابعين وزيادة التفاعل على المحتوى المنشور	٣٠٠٠	٢٠٢٤/ديسمبر/٣٠	٢٠٢٤/يناير/٠١	الاتصال المؤسسي وتقنية المعلومات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تحقيق نسبة تفاعل ٥٠%	تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي وابتكار طرق جديدة للعرض وإنشاء اعلانات ممولة	تطوير وتفعيل وسائل الاعلام الإلكتروني	تسويقي ، خارجي
تقرير المشاركة او الزيارة	الوصول لشريحة كبيرة من الناس لتدعم الجمعية وتتضمن لها	—	٢٠٢٤/يونيو/٣٠	٢٠٢٤/يناير/٠١	الاتصال المؤسسي والإدارة التنفيذية			%٥٠	%٥٠	الظهور في ٣ برامج نوعية عبر التلفاز والإذاعة واستقطاب مالا يقل عن ٥ اعلاميين	ايراز دور الجمعية في المجتمع عبر القنوات والإذاعات ، استقطاب الشخصيات الاعلامية للتعريف بالجمعية	تحقيق ظهور اعلامي	تسويقي ، خارجي



الخطة التنفيذية لإدارة التطوع																			
المستهدفون			المتطوعين		الأثر المطلوب		استقطاب للمتطوعين وتأهيلهم للعمل على البرامج والمبادرات للجمعية				تبني الفرص التطوعية								
المشروع		الهدف من المشروع		مؤشر الأداء		القراءة المستهدفة		المستهدف بالأربعاء		مسؤول التنفيذ		تاريخ التنفيذ		الموازنة التقديرية		النتائج المتوقعة		أداة التحقق	
												من	إلى						
	مشروع لندفني شتاؤهم	تقديم وجبة الافطار للعمال	افطار نسبة ٨٠% من عمال محافظة البدائع	١٠٠				فريق حباء التطوعي	٠١/٠١/٢٤	٣٠/٣/٢٠٢٤	٣٠٠٠	اكتفاء العمالة من وجبة الافطار	التقارير - التغطية الإعلامية						
	تجديد مبايعة الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود	تجديدا للعهد والوعد بين الملك القائد وشعبه			الشعب السعودي			فريق حباء التطوعي	٢٨/١٠/٢٠٢٨			تكاثف الشعب	نشر المبايعة بالتواصل الاجتماعي						
	حفل نجاح ايتام رائدة	مشاركة الأيتام بفرحهم	٤٠		٤٠			فريق حباء التطوعي	١٦/٦/٢٠٢٤	١٦/٦/٢٠٢٤		إدخال البهجة والسرور على قلوب الأيتام	تقرير مصور+ كتابي						
	تفعيل اليوم العالمي للسعادة	ادخال السعادة على قلوب طاقم عمل الجمعية		١٢				فريق حباء التطوعي	١٨/٣/٢٠٢٤			ادخال البهجة على طاقم العمل وتغيير روتين العمل	تقرير مصور+ كتابي						
	مشروع دروس تقوية	مساعدة امهات الأيتام في تقوية ومراجعة الدروس المدرسية في الفترة المسائية	٢٠٠ طفل بارع في مستواه الدراسي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	فريق حباء التطوعي	٠٤/٠١/٢٤	٣٠/٤/٢٠٢٤		طالب متمكن جيد في مستواه الدراسي	تقرير مصور وكتابي						
	مساعدة ادارات الجمعية	مساعدة الجمعية بالأموال الداخلية في تحديث قاعدة بيانات الأسر المستفيدة +توزيع كسوة الشتاء + توزيع السلة الرمضانية	١٠٠% من الجمعية الى الفريق	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	فريق حباء التطوعي +دائرة تمكين				اتمام الاعمال الداخلية اسرع وقت ممكن بمساعدة المتطوعين	قاعدة بيانات + تقرير مصور وكتابي						
	يوم العلم	الاعتزاز بعلمنا والمكانة العظيمة للعلم الوطني	المسيرة برفع الاعلام					فريق حباء التطوعي-الاتصال المؤسسي	٠٣/١١/٢٤			التلاحم وتعزيز للثقافة	تقرير كتابي ومصور						
	بريد حباء	اهداء تبريكات للجهات الرسمية بموسم رمضان	الترايط والالفة بين الجهات		١٠			فريق حباء التطوعي	٠٤/٠١/٢٤			تبادل الجهات	تقرير مصور وكتابي +بطاقات اهداء						



الخطة التنفيذية لإدارة التطوع														
المستهدفون				المتطوعين		الأثر المطلوب		استقطاب للمتطوعين وتأهيلهم للعمل على البرامج والمبادرات للجمعية						
								تبني الفرص التطوعية						
								بناء فرق تطوعية للعمل على مبادرات الجمعية						
المشروع	الهدف من المشروع	مؤشر الأداء	القراءة المستهدفة	المستهدف بالأرباع				مسؤول التنفيذ	تاريخ التنفيذ		الموازنة التقديرية	النتائج المتوقعة	أداة التحقق	
				١	٢	٣	٤		من	إلى				
	عيد الأضحية	تجهيز توزيعات العيد بالمساجد	ادخال الفرحة على قلوب المسلمين			١٠٠		فريق حباء التطوعي	٠٦/٠١/٢٤			ادخال الفرحة على قلوب المسلمين	تقرير مصور وكتابي	
	يوم عاشورا	تجهيز مائدة افطار صائمين	تفطير ٥٠ شخص		٥٠			فريق حباء التطوعي	١٠/١/١٤٤٦			الاجر والثواب	تقرير كتابي ومصور	
	العودة للمدارس	اقامة مسابقات ترفيهية بالاسبوع التمهيدي	اقامة الفعالية بمدرستين					فريق حباء التطوعي	١٤/٢/١٤٤٦			تشجيع الطلاب على الحضور المدرسي	تقرير كتابي ومصور	
	اليوم الوطني السعودي	تعزيز الهوية الوطنية				١٠٠		فريق حباء التطوعي	٢٣/٩/٢٠٢٤			تكاتف الشعب	التغطية الإعلامية	
	الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي	التعاون مع حملات المستشفى للتوعية	شريحة النساء بمحافطة البدائع		١٠٠			فريق حباء التطوعي	١٠/١٠/٢٤			توعية المجتمع	تقرير كتابي ومصور +الخطابات	
	اليوم العالمي للمعلمين	تصميم بطاقات اهداء للمعلمين لتقدير جهود المعلم	ارسال ٢٠ بطاقة اهداء				٢٠	فريق حباء التطوعي	٠٥/١٠/٢٤			تقدير المعلم بالمجتمع	تقرير مصور وكتابي	
	يوم التطوع العالمي	اقامة ملتقى للتطوع لإبراز مكانة فريق حباء	جذب واستقطاب ١٠ متطوعين جدد				١٠٠	فريق حباء التطوعي	٠٥/١٢/٢٤			زيادة عدد المتطوعين الفعالين	تقرير كتابي ومصور	
	يوم مكافحة الفساد	تفعيل حملة الكترونية	توعية المجتمع بأضرار الفساد				١٠٠	فريق حباء التطوعي	٠٩/١٢/٢٤			زيادة الوعي	مواقع التواصل الاجتماعي	
	ذكرى بيعة الأمير محمد بن سلمان	تفعيل ذكرى المبايعه بالأماكن العامة لتجديد الولاء			١٠٠			فريق حباء التطوعي	٠٩/٠٤/٢٤			تكاتف الشعب	تقرير كتابي ومصور	



الخطة التنفيذية للسكرتارية والاتصالات الإدارية

المستهدفون													
مجلس الإدارة													
المدير التنفيذي													
جميع إدارات الجمعية													
الهدف الاستراتيجي													
السعي لتحقيق الأهداف													
المحافظة على سلامة مرافق الجمعية													
توفير الخدمات المطلوبة													
التميز في خدمات الجمعية وعملياتها الداخلية													
المجال	المشروع	الهدف من المشروع	مؤشر الأداء	المستهدف بالأرباع				مسؤول التنفيذ	تاريخ التنفيذ		الموازنة التقديرية	النتائج المتوقعة	أداة التحقق
				١	٢	٣	٤		من	إلى			
	سداد فواتير الجمعية	الاستفادة من الخدمات	سداد الفواتير	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	السكرتارية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	١٣٥,٠٠٠	عدم انقطاع الخدمات عن الجمعية - عدم فرض غرامات مالية على الجمعية	الإيداعات - الفواتير - الخطابات
	طلب الكشوفات البنكية الشهرية والربعية	سلامة وضع الجمعية المالي	توفير الكشوفات البنكية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	السكرتارية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	تسليم الكشوفات لقسم المحاسبة للمراجعة	خطابات - الكشوفات
	إيداع المبالغ النقدية الخاصة بالجمعية والمعهد	سلامة وضع الجمعية المالي	إيداع جميع المبالغ	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	السكرتارية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	السلامة المالية للجمعية	الإيداعات - سندات القبض
	المستندات المالية للجمعية	سلامة وضع الجمعية المالي	سجل تسليم التعاملات البنكية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	السكرتارية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	السلامة المالية للجمعية	ملف التعاملات البنكية - سجل التسليم
	اجتماعات أعضاء مجلس الإدارة	عرض بنود الاجتماع ومناقشتها	سير عمل الإدارات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	السكرتارية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	اتخاذ القرارات المتعلقة ببنود الاجتماع	بنود الاجتماع - استمارات التصويت - كتابة المحضر
	البريد الالكتروني	استقبال الرسائل الواردة من الجهات الأخرى - ارسال بريد للجهات الأخرى	الرد على الرسائل - ارسال بريد - إعادة توجيه الرسائل للأقسام المعنية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	السكرتارية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	الرد على الرسائل - واتخاذ الإجراء المناسب	البريد الوارد والصادر
	خطابات الجمعية	إصدار خطابات الجمعية الداخلية والخارجية	السعي في تحقيق الهدف من الخطاب	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	السكرتارية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	سير أعمال إدارات الجمعية	ملف الصادر - خطابات الكترونية و ورقية
	خدمات الصيانة للمرافق والأجهزة	سلامة المرافق و الأجهزة من العطل	سلامة مرافق الجمعية وأجهزتها	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	السكرتارية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	١٥,٠٠٠	بيئة عمل سليمة	الفواتير
	مشتريات الجمعية	توفير بيئة عمل متكاملة	توفير احتياجات الجمعية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	السكرتارية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٣٠,٠٠٠	عدم وجود نقص في مستلزمات الجمعية الأساسية	الفواتير
	العهد	استلام وتسليم جميع العهد لجميع الإدارات	كل إدارة تعمل بكفاءة من خلال العهد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	السكرتارية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	المحافظة على العهد التابعة لكل إدارة	سجل متابعة العهد
	تطوير	تطوير السكرتارية	الشهادة	١				السكرتارية	٠١/٠١/٢٤	٣١/١٢/٢٤	٠	تطوير السكرتارية	الشهادة



الخطة التشغيلية (قسم التمويل)														
المستهدفون			رائدات الأعمال			الأثر المطلوب			تأهيل الاسر المنتجة الى رائدات اعمال والدخول لسوق العمل والاعتماد على الذات					
المحور الاستراتيجي			بناء القدرات والتمكين			الهدف الاستراتيجي			تقديم قروض حسنة ميسرة للأسر المنتجة لتطوير مشاريعهم					
المجال	المشروع	الهدف من المشروع	مؤشر الأداء	القراءة المستهدفة	المستهدف بالأربع				مسؤول التنفيذ	تاريخ التنفيذ		الموازنة التقديرية	النتائج المتوقعة	أداة التحقق
					١	٢	٣	٤		من	إلى			
رائدات الاعمال	صناعة الأفكار وتحويلها الى مشاريع	تمكين رائدات الاعمال في معرفة صياغة الأفكار تحويلها الى مشاريع	تمكين رائدات الاعمال في صياغة الأفكار تحويلها الى مشاريع	٦٠	%١٠٠	%٠	%٠	%٠	قسم التمويل	٠٦/٠٢/٢٤	٠٦/٠٢/٢٤	٠	تمكين رائدات الاعمال من معرفة صياغة الأفكار تحويلها الى مشاريع	سجل الحضور / التقارير المصورة والكتابية
رائدات الاعمال	ورشة تخطيط المشاريع الصغيرة	تمكين رائدات الاعمال من معرفة وضع خطط قبل البدء بأي مشروع	تمكين رائدات الاعمال من معرفة وضع خطط ودراصة جدوى تفصيلية قبل البدء بأي مشروع	٦٠	%١٠٠	%٠	%٠	%٠	قسم التمويل	٠٤/٠٣/٢٤	٠٦/٠٣/٢٤	٢٠٠٠	تأهيل رائدات الاعمال من معرفة وضع خطة قبل البدء بأي مشروع	سجل الحضور / التقارير المصورة والكتابية/التغطية الاعلامية
رائدات الاعمال	مشروع الايادي الذهبية	تمكين رائدات الاعمال الى سوق العمل	تمكين وتعزيز رائدات الاعمال بالبداية بمشاريعهم	٦٠	%٠	%١٠٠	%٠	%٠	قسم التمويل	١/٠٥/٢٤	٣٠/٠٥/٢٤	٥٠٠٠٠	تأهيل وتشجيع رائدات الاعمال بالانطلاق بمشاريعهم الخاصة	سجل الحضور / التقارير المصورة والكتابية
رائدات الاعمال	ابداً مشروعك التجاري	تمكين رائدات الاعمال بالبداية بمشاريعهم	تمكين وتطوير رائدات الاعمال بالتميز في صناعة الشموع	٦٠	%٠	%٠	%١٠٠	%٠	قسم التمويل	٠٨/٠٧/٢٤	١٠/٠٧/٢٤	٠	تشجيع رائدات الاعمال بالبداية بمشاريعهم	سجل الحضور / التقارير المصورة والكتابية /التغطية الاعلامية
رائدات الاعمال	بناء الهوية التجارية	تمكين رائدات الاعمال من بناء هوية تجارية لناعمة	تمكين رائدات الاعمال من بناء هوية تجارية لناعمة	٦٠	%٠	%٠	%١٠٠	%٠	قسم التمويل	١٣/٠٨/٢٤	١٣/٠٨/٢٤	٠	تصميم هوية تجارية لمشاريع رائدات الاعمال بطرق احترافية وايداعه	سجل الحضور / التقارير المصورة والكتابية
رائدات اعمال	التسويق الالكتروني	تمكين رائدات الاعمال في معرفة أدوات التسويق الالكتروني	تمكين رائدات الاعمال في معرفة أدوات التسويق الالكتروني	٦٠	%٠	%٠	%٠	%١٠٠	قسم التمويل	٠٨/١٠/٢٤	٠٨/١٠/٢٤	٠	معرفة رائدات الاعمال على طرق التنوع بالتسويق الالكتروني	سجل الحضور / التقارير المصورة والكتابية
رائدات الاعمال	ورشة التجارة الالكترونية	تمكين وتطوير رائدات الاعمال من معرفة خطوات عملية التجارة الالكترونية وكيفية اعداد متجر الكتروني	معرفة رائدات الاعمال خطوات عملية التجارة الالكترونية وكيفية اعداد متجر الكتروني	٦٠	%٠	%٠	%٠	%١٠٠	قسم التمويل	١٢/١١/٢٤	١٤/١١/٢٤	٠	تأهيل الاسر المنتجة البسيطة الى	سجل الحضور / التقارير المصورة والكتابية /التغطية الإعلامية
رائدات الاعمال	الشركات المجتمعية لرائدات الاعمال	شركات مجتمعية مع جهات ذات العلاقة	تمكين رائدات الاعمال	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	قسم التمويل	٠١/٠١/٢٤	٣٠/١٢/٢٤	٠	دعم رائدات الاعمال	تغطية إعلامية - مشاركاتهم بمبادرات الجمعية
رائدات الاعمال	الاستثمار الذكي وتنمية المال	زيادة الوعي الثقافي والمالي للأسر المنتجة	زيادة الوعي الثقافي والمالي للأسر المنتجة في معرفة أهمية الاستثمار الذكي	٦٠	%٠	%٠	%٠	%١٠٠	قسم التمويل	٠٤/١٢/٢٤	٠٤/١٢/٢٤	٠	زيادة وعي رائدات الاعمال بالاستثمار وزيادة الدخل	سجل الحضور / التقارير المصورة والكتابية

رئيسة مجلس الإدارة
أ. مريم بنت صنهات المطيري

المدير التنفيذي
أ. عواطف الهجلة